

# Jiuzhouove četiri točke

Alexander Wiese



**Postoji li satelitska** tvrtka čije se sjedište nalazi direktno iznad stanice metra? Da, postoji: u pitanju je Jiuzhou u Shenzhenu u Kini. Kada sidete s Metro linije broj 1, na staciji CheGongMiao, izađite na izlaz D i naći ćete se u foajeu jedne od najvećih poslovnih zgrada na aveniji Shennan u dijelu Shenzhena koji se naziva Futian i predstavlja zonu slobodne trgovine odmah preko puta Hong Konga.

Nažalost, zaposleni u Jiuzhouu neće još dugo moći uživati u blizini metro stanice. „Za nekoliko mjeseci preselit ćemo se u našu novu poslovnu zgradu“, objašnjava nam Linda Lee, asistentica direktora marketinga u kompaniji Jiuzhou. Erman Tang, direktor marketinga dopunjuje je: „Neprestano rastemo“.

Pored administrativnog osoblja, mi zapošljavamo čak 250 inženjera, projektanata softvera i programera. Svi oni imaju zadatak da razvijaju DVB i IP-TV (isključivo DSL) proizvode, kao i novu liniju proizvoda – LCD televizore s ugrađenim DVB prijelnicima.

Pored sjedišta Jiuzhoua u Shenzhenu, imaju i podružnicu u Pekingu s 50 softverskih stručnjaka za DVB-C, kao i u Miam Yangu gdje radi 100 programera. Sama tvornica nalazi se u Shenzhenu. Ovaj moćan tim za istraživanje i razvoj 80% se bavi softverom, a 20% hardverom. Jiuzhou sam sve dizajnira i projektira, osim, naravno, chipseta koji se po pravilu nabavlja. Tehnički direktor David Liu daje nam kratak uvid: „Za HDTV koristimo chipsetove ST-a i ATI-ja; za SD proizvode srednje cjenovne klase koristimo NEC-ove i Conexantove chipove, a za proizvode jeftinije



Asistentica direktora marketinga Linda Lee okružena svojim kolegama – menadžerom prodaje za inostranstvo Huangom Weijem (desno) i tehničkim direktorom Davidom Liuom (lijevo) ispred police s prijelnicima koje Jiuzhou prodaje pod markom DION.

klase Cheertekove.“ PayTV operatori predstavljaju kritičniju bazu korisnika za Jiuzhou, jer oni kupuju prijelnike na veliko. David Liu dopunjuje: „Trenutačno smo u stanju isporučiti NDS, Irdeto, Viaccess i Conax prijelnike. Uskoro slijedi i Nagravision.“

Usprkos velikom broju kupaca iz payTV sektora koji prave velike porudžbine, 70% proizvodnje Jiuzhoua usmjereno je na jedno-

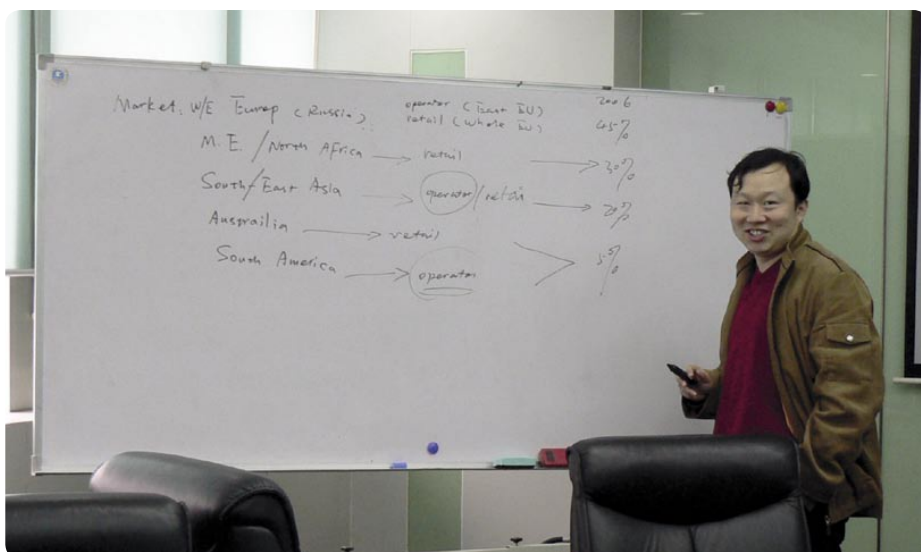
stavne FTA prijelnike, 20% otpada na uređaje sa CI/CA, a 10% na PVR uređaje. Huang Wei, menadžer prodaje za inostranstvo rekao nam je ovo: „2005. godine uspjeli smo izvesti negdje oko 80% svega što smo proizveli. 2006. godine ovaj se postotak smanjio na nekih 65%, a za 2007. očekujemo da izvoz čini oko 50% naše proizvodnje.“

Što nam govore ove brojke? Potražnja u Kini dramatično raste! Usprkos padu udjela izvoza, Jiuzhou očekuje povećanje prodaje u 2007. godini.

Huang Wei se posebno trudi da sve bude po planu: „U toku 2007. planiramo učešće na mnogim sajmovima“, uključujući ANGA Köln, SCat India, NBA USA, CeBIT Istanbul, CCBN Peking i CommunicAsia u Singapuru. Pored njih, dvaput godišnje održavaju se veliki sajmovi Canton Fair (15–20. travnja, te 15–20. listopada), kao i gotovo paralelni Hong Kong Electronics Show (12–17. travnja i 12–17. listopada).

Kako bi dalje rastao, Jiuzhou je usvojio četiri točke kao svoj moto: 1. Najbolja kvaliteta, 2. Brze odluke, 3. Kupac je naš partner i 4. Povoljne cijene. Za početak drugog kvartala 2007. godine Jiuzhou obećava DVB-S2 HDTV prijelnik, a za kraj 2007. LCD TV s ugrađenim DVB-S2 prijelnikom, kao i DVB-S2 prijelnik s PVR funkcijom.

Jedva čekamo!



Menadžer prodaje za inostranstvo Huang Wei objašnjava geografsku raspodjelu izvoza tvrtke: 45% proizvoda Jiuzhoua završava u Europi (uključujući i Rusiju), 30% dopiye na Bliski istok, 20% u jugoistočnu Aziju, dok preostalih 5% dijele Australija i Južna Amerika.



Tim prodaje na djelu. Ovdje stižu narudžbe za Jiuzhouove proizvode koje zaposleni obrađuju.



Izgled radnog mjesta jednog projektanta softvera



Bez testnih primjeraka se ne može. Ovdje se prave i testiraju prototipi.



Proizvodnja: na slici je dio montažne trake za satelitske prijemnike.