

# ANGA Cable

Alexander Wiese

Od 22. do 24. lipnja 2007. kölnski sajam po deveti put ugošćuje manifestaciju ANGA. Gotovo je tri tisuće izlagača najavilo je učešće, a „neto izložbena površina po prvi put će prijeći 9.000 četvornih metara“, s ponosom ističe Peter Charissé, generalni direktor kölnskog sajma. Prošle je godine sajmu prisustvovalo više od 9.000 stručnih posjetitelja iz ukupno 64 zemlje, a i 2007. godine se očekuje slična posjećenost.

Prvi sajam ANGA održan je 1998. godine s ciljem da se uspostavi sajam fokusiran na



Sjedište tvrtke ANGA je u Endenichu, predgrađu zapadnog dijela Bonna, mjestu u blizini izlaza na autocestu A545. Ova moderna zgrada predstavlja bazu za različite aktivnosti tvrtke.



Peter Charissé je generalni direktor tvrtke koja organizira sajam ANGA

kabelsku tehnologiju. U međuvremenu je dodana i satelitska tehnologija.

ANGA je zapravo organizacija koju čini 120 njemačkih kabelskih tvrtki i osnovana je 1974. godine, u doba kada je kabelska televizija predstavljala samo način da se nekoliko TV kanala distribuira do malog broja korisnika. Broj kanala u ponudi kabelskih tvrtki od tada je znatno porastao, a i tehnologija koja omogućuje distribuciju signala postala je znatno rafiniranija. Sve to je rezultiralo osnivanjem tvrtke-kćeri koja je počela organizirati sajam ANGA Cable.

„Najmanja veličina štanda iznosi 12 m<sup>2</sup>“, objašnjava Claudia Schmidt, marketinška menadžerica i organizatorica izložbe u ime tvrtke ANGA Services GmbH. Najjeftiniji način da na sajmu učestvujete jest da zakupite najmanji štand s jednom otvorenom stranom koji stoji 2.800 €.

„ANGA je čisto poslovni sajam“, kaže Claudia Schmidt, „a to znači da mu pojedinci ne mogu prisustvovati.“ To, s druge strane, omogućuje da izlagači vode ozbiljne razgovore bez ometanja zainteresiranih posjetitelja-početnika koji bi im postavljali trivijalna pitanja.

U središtu pažnje ovogodišnje Ange bit će triple-play: tehnologija koja omogućuje spajanje Interneta, radija, televizije i telefonije.



Puno posjetitelja na prošlogodišnjoj Angi. I ove, 2007. godine, slika će biti slična.

Neke od ključnih riječi iz ove oblasti koje će često biti spominjane su DOCSIS 3.0 i IPTV.

Uz sam sajam održavat će se i prezentacije i okrugli stolovi, na strateškom sastanku na vrhu raspravljat će se o načinima kodiranja signala, a tehnološki sastanak na vrhu imat će za temu različite načine prijenosa signala

i njihove prednosti i nedostatke u odnosu na druge.

Sve ovo čini da sajam ANGA ne bude samo platforma za već postojeće tehnologije, već i forum za razmatranje budućih rješenja! Stoga ključni igrači ne smiju propustiti ovaj značajan događaj!