

CommunicAsia2007

CommunicAsia će po 18. put otvoriti svoja vrata posjetiteljima od 19. do 22. lipnja u singapurskom Expo centru. Do Expa je lako doći: nalazi se u istočnom Singapuru, svega jednu stanicu MRT ekspres-vlaka udaljen od međunarodne zračne luke Changi.

Sajam CommunicAsia osnovan je 1979. godine kao bijenalni sajam. Prvi je sajam uspio privući oko 400 izlagača.

1999. godine CommunicAsia postao je sajam koji se održava svake godine paralelno sa sajmovima BroadcastAsia i EnterpriseIT. Na ova tri sajma zajedno prošle je godine učestvovalo 2338 izlagača, a uspjeli su privući 67.137 posjetitelja. To predstavlja rast od 10%

u usporedbi s 2005. godinom. Victor Wong, voditelj projekta CommunicAsia objašnjava nam kako će sajam izgledati ove godine: „Ukupni izložbeni prostor prostirat će se na 72 tisuće četvornih metara, a očekujemo da će sajam biti uspješniji od prošlogodišnjeg.“

Victor Wong dodaje: „U 2006. godini 84% izlagača nije bilo iz Singapura. Tvrtke koje su izlagale na sajmu došle su iz ukupno 66 različitih država iz



Victor Wong
Voditelj projekta CommunicAsia

svih dijelova svijeta.“ Victor Wong vrlo je zadovoljan činjenicom da su tvrtke iz Kine, SAD i Koreje učestvovala na sajmu CommunicAsia. Dao nam je i neke podatke o učesnicima sajma: „Ove godine sajam će biti podijeljen na 31 paviljon sa izlagačima iz određenih zemalja poput Australije, Kine, Francuske, Njemačke, Švedske i Singapura.“

Posjetitelji su uglavnom iz južnoazijske regije – pored Singapuraca, sajam u većem broju posjećuju i Indonežani, Tajlandani, Malezijci i Indijci.

Victor Wong nam objašnjava: „Posjetitelji mogu da o poslu razgovaraju s profesionalcima i ključnim igračima telekomunikacijske industrije. Osim toga, nazočne su i vodeće ličnosti iz regulatornih tijela i pružatelja usluga.“

Ukoliko želite dodatne informacije, posjetite Web-stranicu sajma na adresi www.communicasia.com

CommunicAsia uspio je izboriti status vodećeg sajma posvećenog svim aspektima informacijskih tehnologija u regiji.



Goldbell tornjevi imaju posve odgovarajuće ime, jer svijetle zlatnom bojom. Singapurska sajamska tvrtka ima ovdje prostorije na 11. katu.



Veličine tipične kreditne kartice, ova dopunjiva kartica omogućuje vam da se lako prevozite MRT (Mass Rapid Transit) metroom u Singapuru. Sajam se nalazi točno na stanici „Expo“ na liniji metroa East-West.