

Telemedia, Johannesburg

S optimizmom u budućnost – tako glasi moto Petera Brethericka. On, usprkos ne baš idealnim uvjetima poslovanja, posjeduje uplink stanicu u Johannesburgu, u Južnoj Africi. Peter je tu došao iz Velike Britanije gdje je dugi niz godina radio za BBC. Tijekom '70-tih doselio se u ovu regiju, gotovo 5 godina prije početka emitiranja južnoafričke televizije. 1980. postao je samozaposlen: početni kapital su mu bili garaža, analizator spektra i terensko vozilo s pogonom na sva četiri kotača. Prvi ugovor je predviđao da podigne TV pretvarače na rudnicima dijamanata u Bocvani, a zatim je dobio nekoliko poslova prilikom uspostavljanja nove televizije u Bofutacvani. Bio je uspješan i osnovao je vlastitu kompaniju 1981. godine. Nazvao ju je Telemedia. 1987. preselio se u novu zgradu u Rivoniji, predgrađu Johannesburga, gdje i danas posluje. Tada je imao samo četiri zaposlena i izrađivao je mikrovalne linkove za grupe kanala operatora MNET i SABC.

1994. godine konačno je došlo vrijeme za prave stvari: južnoafrički Telekom naručio je prvi satelitski uplink. Peter objašnjava: „Koristili smo Patriot TVRO antenu i modificirali smo je kako bismo

je mogli iskoristiti za uplink.“ Sjeća se i prvog korištenog satelita za uplink: „Bio je to Intelsat 704 na 66° istočno.“ Tijekom sljedeće godine posao se povećao. Broj zaposlenih porastao je na desetoro, a sve

◀ Antena promjera 4,6 m na lijevoj strani odašilje kanale na južnoafrički snop satelita HELLAS SAT 2 na 39° istočno. Antena postavljena na viši stup usmjerena je prema satelitu ISS 1 na 34° zapadno, s elevacijom od 7°.



◀ Zona pokrivanja južnoafričkog snopa satelita HELLAS SAT 2 na 39° istočno.

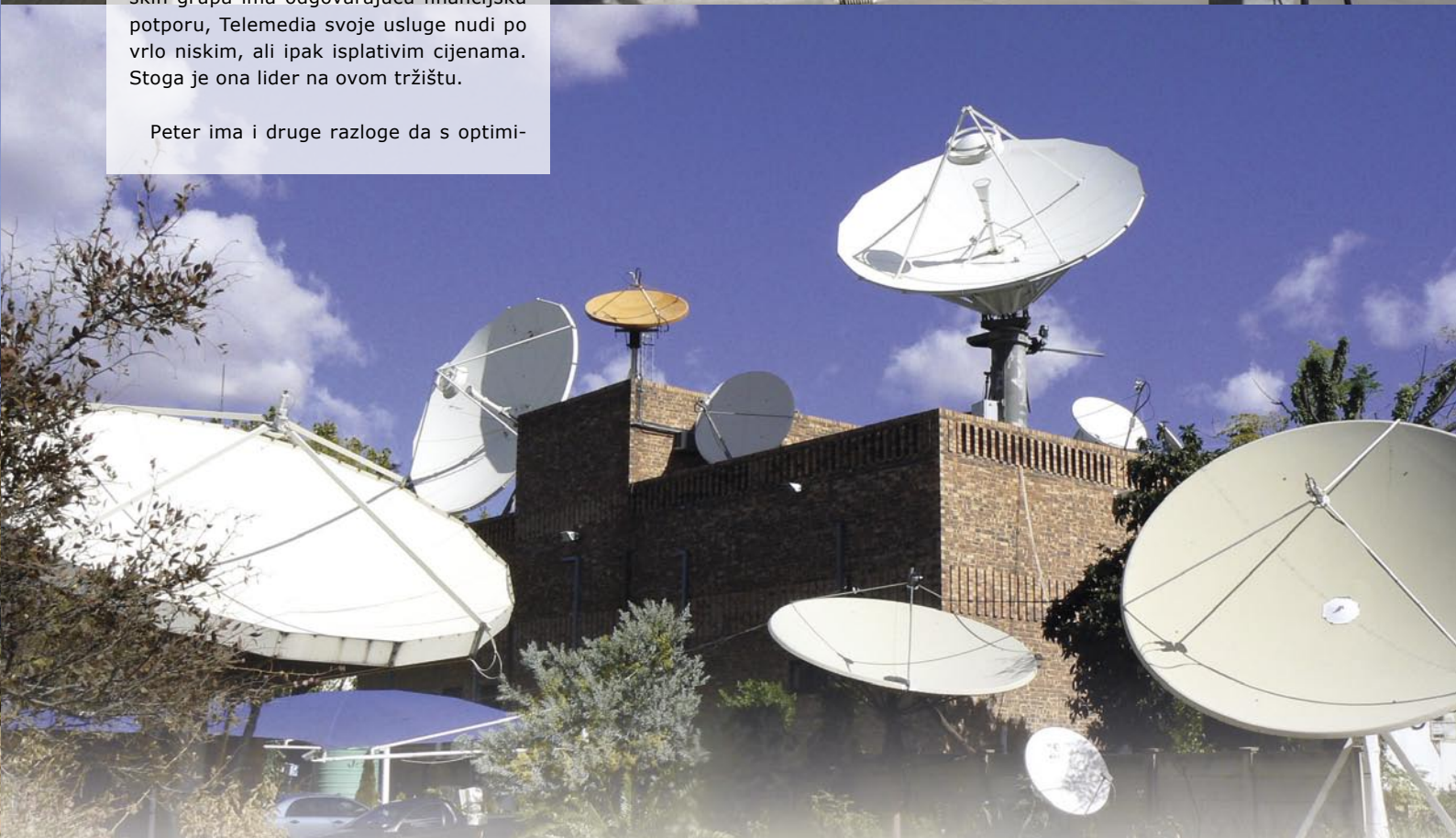


◀ Planirana podsaharska zona pokrivanja satelita SIRIUS 4 na 5° istočno koji će biti lansirani krajem 2007.

više su se radili poslovi vezani za uplink signala, povremene feedove i emitiranje SNG signala. „Prvi živi prijenos iz Afrike bio je nogometna utakmica iz Malawija 1995. godine“, objašnjava nam Peter prisjećajući se svojih pionirskih dana. Danas za Telemediju radi više od 30 zaposlenih, od kojih je 20 inženjera, dok preostalih 10 radi u administraciji. Tu je i osam čuvara koji (moraju da) 24 sata dnevno osiguravaju imovinu tvrtke.

U Africi se dogodio značajan razvoj religijskih TV postaja. Telemedia je uspjela ovdje pronaći mjesto za sebe. Naime, tvrtka nudi određeni broj televizijskih studija s obradom zvuka i slike i, naravno, direktnim uplinkom signala na satelit. U Africi postoji ogroman broj religija i sve one žele imati vlastitu TV postaju. Telemedia im nudi svoju infrastrukturu za emitiranje po pristupačnoj cijeni. Prednost je jednostavno u tome što postaja mora voditi računa isključivo o sadržaju kanala, a ne i o npr. dizel generatoru neophodnom za održanje signala u trenucima kada ESKOM-ov (lokalna tvrtka za opskrbu električnom energijom) sustav ispadne, a to je ovdje redovna pojava. Ipak, s obzirom na to da rijetko koja od ovih religijskih grupa ima odgovarajuću financijsku potporu, Telemedia svoje usluge nudi po vrlo niskim, ali ipak isplativim cijenama. Stoga je ona lider na ovom tržištu.

Peter ima i druge razloge da s optimi-



▲ Telemedia posjeduje više od 33 antene, a možda smo se zabrojali i ima ih još više... Na slici s lijeve strane vidimo antenu promjera 4,5 m usmjerenu prema 7° istočno, antenu od 7,3 m u pozadini usmjerenu prema satelitu AB1, antenu od 6,5 m za 64° istočno, te antenu od 4,3 m za INTELSAT 10 na 68,5° istočno na desnoj strani. Mala dvometarska antena u pozadini usmje-

rena je prema satelitu ISS 12. Pitali smo Clivea Grovea zašto su veće antene tipa „Gregorian“, a on nam je rekao: „Imaju bolje performanse, lakše ih je usmjeriti i podesiti.“ Ne zaboravite – što je veća antena, to je uži njen snop i zbog toga je neophodno jako precizno je usmjeriti.

zmom gleda u budućnost: južnoafričko regulatorno tijelo za telekomunikacije uskoro će izdati licence za nove payTV platforme koje bi trebale važiti od jeseni 2007. godine. One će predstavljati direktnu konkurenciju današnjem payTV monopolu DSTV-a. S obzirom na to da su svi kapaciteti satelita INTELSAT 7 na 68,5° istočno popunjeni, nove payTV platforme morat će raditi na novim satelitima. Jedan mogući kandidat za to mogao bi biti satelit HELLAS SAT 2 na 39° istočno. Neke TV postaje već emitiraju koristeći južnoafrički snop ovog satelita. SatcoDX ih je otkrio u svibnju 2007. Ko osigurava uplink ovih signala? Ako je vaš odgovor glasio: „Telemedia“, u pravu ste. No, tu su i drugi kandidati. Na primjer, satelit SIRIUS 4 koji će biti lansiran krajem 2007. i postavljen na poziciju 5° istočno također će imati južnoafrički snop. Postoje još neki mogući sateliti.

Satelitsko nebo nad Južnom Afrikom postaje sve interesantnije. S porastom broja kanala koji se emitiraju rasti će i tražnja ne samo povezana s emitiranjem, već i ona vezana za prijem signala. To znači da nastaje novo tržište!



▼ Jedan od studija koji se daje u najam religioznim kanalima.