

# Jiuzhou slavi 50. obljetnicu

## Alexander Wiese

**Tvrtka Jiuzhou osnovana je 1958.** godine i tada je bila proizvođač komponenti za telekomunikacijske uređaje. Sjedište kompanije je u gradu Mianyang u provinciji Sichuan koji predstavlja jedan od središta industrije visoke tehnologije u Kini. Danas Jiuzhou čini konglomerat od 48 različitih tvrtki, pri čemu sve djeluju u industriji telekomunikacija. Zahvaljujući svojoj veličini Jiuzhou spada u 500 najvećih kineskih kompanija. Prošle godine su se našli na 264. mjestu na popisu koji se ažurira jednom godišnje. 50. rođendan tvrtke bio je dovoljan razlog da posjetimo ogranak kompanije Jiuzhou u Shenzhenu koji se bavi proizvodnjom satelitskih prijemnika.

O kompaniji Jiuzhou već smo pisali u broju TELE-satelita 03/2007. Tada smo, između ostalog, spomenuli i činjenicu da je u pitanju jedina satelitska kompanija koja u svojoj zgradi ima stanicu metroa. No, u međuvremenu, Jiuzhou je preselio u znatno veću poslovnu zgradu. Stanica metroa sada više nije u njihovoj zgradi, već kojih stotinjak metara dalje: ubrzo nakon objavljivanja ovog članka, bit će puštena u rad stanica Ke Ji Yuan na liniji metroa 1 grada Shenzhena. To će biti lijepi rođendanski poklon za kompaniju Jiuzhou!

Gospodin Nung Yue koji je odgovoran za održavanje zgrade, rekao nam je: „Izgradnja je započela 2003. godine i dovršena je 2007. Sada nam je na raspolaganju ukupno 36 tisuća četvornih metara poslovnog prostora.“ Trenutačno se ne koristi sav ovaj prostor. U zgradi s 9 katova radi ukupno 2000 zaposlenika. „Zgrada je projektirana za 4000 zaposlenih“, otkriva nam Nung Yue. Očigledno, menadžmentu ne manjka optimizam kad je u pitanju rast kompanije.

No, što nam oni imaju reći? Pitali smo glavnog menadžera Shenzhen Jiuzhou Electric Co., Ltd, gospodina Yorka Xie o poslovanju kompanije Jiuzhou. Rekao nam je: „2007. godine uspjeli smo prodati uređaje u vrijednosti od 120 mili-

### TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ara/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ara/jiuzhou.pdf</a>
Indonesian	Indonesia	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bid/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bid/jiuzhou.pdf</a>
Bulgarian	Български	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bul/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bul/jiuzhou.pdf</a>
German	Deutsch	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/deu/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/deu/jiuzhou.pdf</a>
English	English	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/eng/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/eng/jiuzhou.pdf</a>
Spanish	Español	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/esp/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/esp/jiuzhou.pdf</a>
Farsi	فارسی	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/far/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/far/jiuzhou.pdf</a>
French	Français	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/fra/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/fra/jiuzhou.pdf</a>
Greek	Ελληνικά	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hel/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hel/jiuzhou.pdf</a>
Croatian	Hrvatski	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hrv/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hrv/jiuzhou.pdf</a>
Italian	Italiano	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ita/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ita/jiuzhou.pdf</a>
Hungarian	Magyar	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/mag/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/mag/jiuzhou.pdf</a>
Mandarin	中文	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/man/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/man/jiuzhou.pdf</a>
Dutch	Nederlands	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ned/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ned/jiuzhou.pdf</a>
Polish	Polski	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/pol/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/pol/jiuzhou.pdf</a>
Portuguese	Português	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/por/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/por/jiuzhou.pdf</a>
Russian	Русский	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/rus/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/rus/jiuzhou.pdf</a>
Swedish	Svenska	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/sve/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/sve/jiuzhou.pdf</a>
Turkish	Türkçe	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/tur/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/tur/jiuzhou.pdf</a>



▲ York Xie je glavni menadžer Jiuzhoua u kineskom gradu Shenzhenu

▲ Na krovu zgrade kompanije Jiuzhou Electric: sedam antena, naravno iz vlastitog proizvodnog programa postavljene su tako da inženjeri iz odjela za razvoj mogu primati sve dostupne satelite uz maksimalnu jačinu signala. Na slici su Nung Yue, odgovoran za održavanje zgrade i jedan od inženjera iz odjela za razvoj.

juna USD. Za 2008. očekujemo rast od oko 60%." Nevjerojatno! O takvom rastu većina kompanija može samo sanjati. Željeli smo saznati kakva je raspodjela prodaje. York Xie nam je objasnio: „50% proizvodnje prodaje se na lokalnom kineskom tržištu, a preostalih 50% se izvozi.“ On nam je omogućio i uvid u poslovnu politiku kompanije: „40% prodaje do korisnika stiže preko mreže distributera, a 60% preko satelitskih platformi.“ Ovaj posljednji postotak je iznimno značajan, jer su po pravilu vlasnici satelitskih platformi vrlo izbirljivi kad je riječ o tome tko će ih opskrbljivati prijemnicima. Poslovni model zasnovan je na prijemnicima koji ne omogućuju samo savršeni prijem, već su uz to i pouzdani i imaju osiguranu podršku čak i nakon više godina. „Ove uvjete može ispuniti svega nekoliko proizvođača na svijetu“, objašnjava York Xie. „U Kini postoje svega dva takva proizvođača – jedan od njih je, naravno, Jiuzhou.“

izvozimo, pri čemu 60% izvoza ide na Bliski istok, 20% u Južnu Ameriku, 10% u istočnu Europu i 10% u sjevernu Afriku.“ Većina antena proizvodi se kao OEM, što znači da se one iz tvornice isporučuju kupcu s otisnutim njegovim logotipom.

Jiuzhou proizvodi i profesionalne glavne postaje (head-end). O toj strani njihovog poslovanja razgovarali smo sa Yonchinom Shouom, direktorom izvoznog odjela kompanije Jiuzhou Electronic Technology Co., Ltd. On nam je objasnio: „Naši kupci su, naravno, lokalni distributeri i, štoviše, nekoliko kabelaških kompanija.“ Yonchin Shou nam je predočio podatke o geografskoj distribuciji prodaje i iznenadio

No, Jiuzhou nije samo proizvođač prijemnika (ne samo DVB prijemnika, već i ATSC prijemnika i prijemnika za IP televiziju). Oni proizvode i antene. Daisy Liu iz Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co., Ltd. je vođa projekata proizvodnje satelitskih antena. Ona nam je objasnila da „Jiuzhou proizvodi antene za Ku-pojas promjera 45, 60, 75, 90 i 92,5 cm.“ Kompanija također proizvodi i antene za C-pojas u veličini od 1,2; 1,5; 1,8 i 2,4 metra.

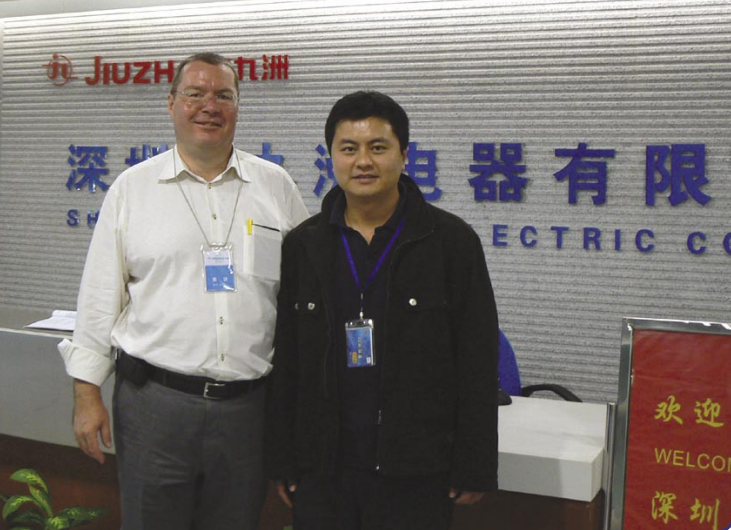
„Najbolje se prodaju antene od 60 i 75 cm“, otkriva nam ona. „60% proizvodnje

◀ Impozantna nova poslovna zgrada Jiuzhoua u južnom tehnološkom parku u Nanshanu, jednom od dijelova Shenzhena. U devetokatnoj zgradi nalaze se biroi, dok su u zgradi s desne strane sala za prijem, kafić i prostorije za rekreaciju zaposlenih. Broj katova nije slučajno devet: „Jiu“ na kineskom znači baš 9. Pošto je ovo posljednja i najveća znamenka, „Jiu“ također znači i „dug život“.



▲ Tko ne bi kupio antenu od Daisy Liu? Ona je vođa projekata proizvodnje satelitskih antena.





nas činjenicom da se 40% proizvodnje isporučuje u Latinsku Ameriku. „30% odlazi u istočnu Europu uključujući Rusiju, 20% na Bliski istok, te 10% u jugoistočnu Aziju.“ Ovu raspodjela, kakvu nismo očekivali, trepčuci

◀ **David Xia, desno na slici, je menadžer prodaje za inozemstvo i objašnjava Alexanderu Wieseu Jiuzhouov uspjeh u prodaji satelitskih prijemnika.**

nam je objasnio Yonchin Shou: „U pitanju je cijena – cijena naših proizvoda je otprilike polovica onih iz drugih zemalja, ali je po pravilu veća od one drugih kineskih proizvođača“. Na taj način Jiuzhou uspijeva ostvariti veliki udio na tržištima u kojima kvaliteta proizvoda igra presudnu ulogu. 20% proizvodnje profesionalnih uređaja odnosi se na analognu tehniku, 30% na digitalne uređaje, a 50% na mreže s optičkim vlaknima.

Jiuzhou također proizvodi LNB-e. O tome smo razgovarali

◀ **Prije početka i tijekom proizvodnje vrši se provjera komponenti. Ovdje vidimo dvoje tehničara u laboratoriju za testiranje.**

s Jerryjem Chuom, potpredsjednikom Shenzhen Xiang-Cheng Electronic Technology Co., Ltd, koja predstavlja sestrinsku kompaniju Jiuzhoua i smještena je u istu poslovnu zgradu. On nam je rekao: „Naša tvrtka je prva u Kini koja je napravila monoblok LNB sa ofsetom od 4,3°.“ On je namijenjen europskom tržištu za prijem satelita ASTRA na 19,2° i 23,5° ili onih na 23,5° i 28,2°. Zgodno rješenje, posebno kada je neophodno uz standardne primati i HDTV programe. „Monoblok LNB-e nudimo u svim varijantama: single, twin,

◀ **Potrebno je ispitati i softver. Ovdje vidimo tehničara kako provjerava softverske funkcije Jiuzhouovog prijemnika.**

pa čak i quad.“ Jiuzhou također nudi monoblok LNB-e s ofsetom od 3° i 6°. Pored toga, proizvode se i LNB-i za prijem C-pojava,

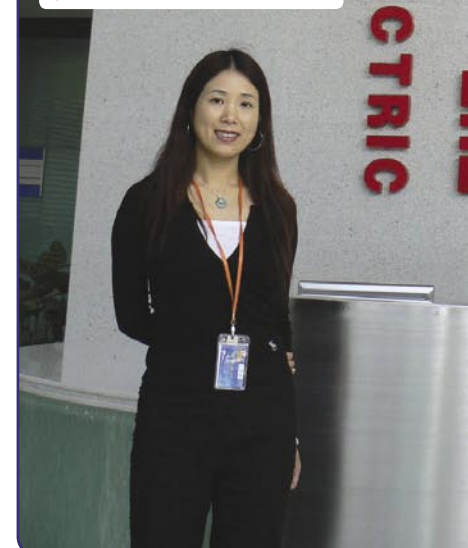
◀ **U podne je vrijeme ručka. U menzi je na raspolaganju zaposlenima veliki broj različitih jela. Jiuzhou se dobro stara za svoje zaposlene. Oni rade od 8:30 do 18:00, a subotom do 12:00. Pauza za ručak ne traje uobičajenih sat vremena, već sat i pol, pa mnogi zaposleni koriste priliku da odriemaju, što je uobičajeno u Kini.**

„no oni čine svega 5% naše prodaje i njihov udio neprestano opada“, otkrio nam je Jerry Chu. „Nasuprot tome, multiprekidačima smo vrlo zadovoljni. Počeli smo ih proizvoditi u 2007. godini i nudimo ih kao OEM proizvode.“ Oni imaju i planove za budućnost: „Skupina inženjera zaoakupljena je radom na LNB-ima za Ka-pojava, no oni će na tržište stići tek za nekoliko godina“, u trenutku kada bude postojala tražnja za njima, procjenjuje Jerry Chu. On može povećati proizvodnju LNB-a na maksimalnih milijun komada mjesečno.

Sada smo poželjeli saznati kakve uspjehe Jiuzhou postiže sa svojim satelitskim prijemnicima. Najpodesnija osoba za razgovor na tu temu je David Xia, menadžer prodaje za inozemstvo kompanije Shenzhen Jiuzhou Electric Co., Ltd. On predvodi tim od 19 zaposlenih u odjelu prodaje za inozemstvo. Nakon kratkog prouča-



Ovo je Linda Lee. Ona je asistentica direktora u odjelu za marketing za inozemstvo i obavlja poslove vezane za marketing kompanije Jiuzhou u medijima i na sajmovima. Ona puno putuje. „Nedavno sam bila na jednom sajmu u Francuskoj“, objasnila nam je. Uvijek se trudi dati sve od sebe na poslu. „Ponosna sam na ovu kompaniju: svi smo kao jedna velika obitelj.“ Kompanija Jiuzhou redovito organizira događaje poput sportskih dana za svoje zaposlene. Osnovna ideja jest to da svi zaposlenici trebaju osjećati povezanost s vlastitom tvrtkom. Stoga ne predstavlja iznenađenje činjenica da je raditi u Jiuzhouu dosta zabavno. Uspjeh ove tvrtke doista donosi radost svim zaposlenicima.



vanja statistike, rekao nam je: „45% naših prijemnika odlazi na europsko tržište, 50% završi na Bliskom istoku, u što ubrajamo i Tursku i Sjevernu Afriku, dok se preostali mogu naći u svim ostalim dijelovima svijeta.“

David Xia razmatra osvajanje novog tržišta, sjevernoameričkog. „U 2008. godini želimo povećati naš izvoz na taj kontinent“, objasnio je i dodao da će u pitanju biti prije svega prijemnici namijenjeni američkom zemaljskom HDTV ATSC tržištu. „Naš maksimalni kapacitet omogućuje nam da proizvedemo 900.000 prijemnika svakog mjeseca“, kaže David Xia i naglašava: „dosad nam je uspijevalo da svake godine povećamo razinu prodaje u inozemstvu za 30%.“

S njim smo razgovarali i o tržišnoj politici kompanije Jiuzhou: „Na nekim tržištima koristimo vlastiti brand s ciljem da se pozi-

cioniramo u gornjem segmentu tržišta.“

Jiuzhou surađuje i s nekim ključnim distributerima opreme

„Smirenost čini moćnim“, kaže ►  
**Buda. Stoga Jerryja Chua, potpredsjednika Jiuzhouove sestrinske kompanije koja proizvodi LNB-e i multiprekidače nije lako izvesti iz takta.**

u OEM/ODM segmentu tržišta. „Već smo uspješno uveli vlastite brandove u državama poput Tajlanda i Indonezije“, otkriva nam David Xia. „Ove zemlje su nam razmjerno blizu, no željeli bismo se lagano proširiti i na druge, posebice one u Aziji i Australiji.“ Još jedno veliko tržište koje Jiuzhou namjerava napasti u 2008. godini jest latinoameričko.

I na kraju, no ne i manje važno, glavni menadžer Shenzhen Jiuzhou Electric Co., Ltd, York Xie nam je otkrio neke nove proizvode koji će uskoro biti predstavljeni kupcima:

Yonchin Shou je direktor odjela ►  
 za izvoz i odgovoran je za profesionalne proizvode.

- HD DVB-S2 CI (siječanj 2008.)
- HD DVB-T CI (veljača 2008.)
- ATSC-T HD STB (siječanj 2008.)
- ISDB-T STB (lipanj 2008.)
- HD Viaccess DVB-S2 (srpanj 2008.)

Jiuzhou se veliki proizvođač koji zahvaljujući izvrsnim tehničarima i inženjerima uspijeva razviti i proizvesti uređaje koji su sofisticirani, ali i povoljne cijene. Naravno, ova strategija je jedina moguća kako bi kompanija ostala veliki proizvođač u globaliziranom svijetu koji

Ovdje vidimo kako inženjeri ►  
 rade na daljnjem razvoju DVB-S prijemnika.

donosi veliku konkurenciju. Jiuzhou je uspio razraditi strategiju vlastitog uspjeha i ostvariti vrlo značajne stope rasta imajući na umu jedan cilj: visoku kvalitetu uz veliki broj proizvedenih jedinica.

Stoga kompanija Jiuzhou 2008. godine može s ponosom proslaviti svoju 50. obljetnicu!

Jedan od inženjera radi na softveru ►  
 za HDTV prijemnik.

