

HDTV od tvrtke Jiuzhou

Zgrada tvrtke Jiuzhou Electric u visokotehnološkom industrijskom parku Nanshan u zapadnom Shenzhenu (Kina) prigodno je ukrašena povodom 50. obljetnice tvrtke.

Broj tvrtki koje se bave visokom tehnologijom čija je povijest duga pola stoljeća vrlo je mali. Jedna od takvih rijetkih kompanija jest Jiuzhou iz kineske pokrajine Sečuan. U 2008. godini tvrtka je proslavila svoju 50. obljetnicu, kao što je TELE-satellit izvijestio u broju 03/2008. Službena proslava održana je 16. studenog u sjedištu kompanije.

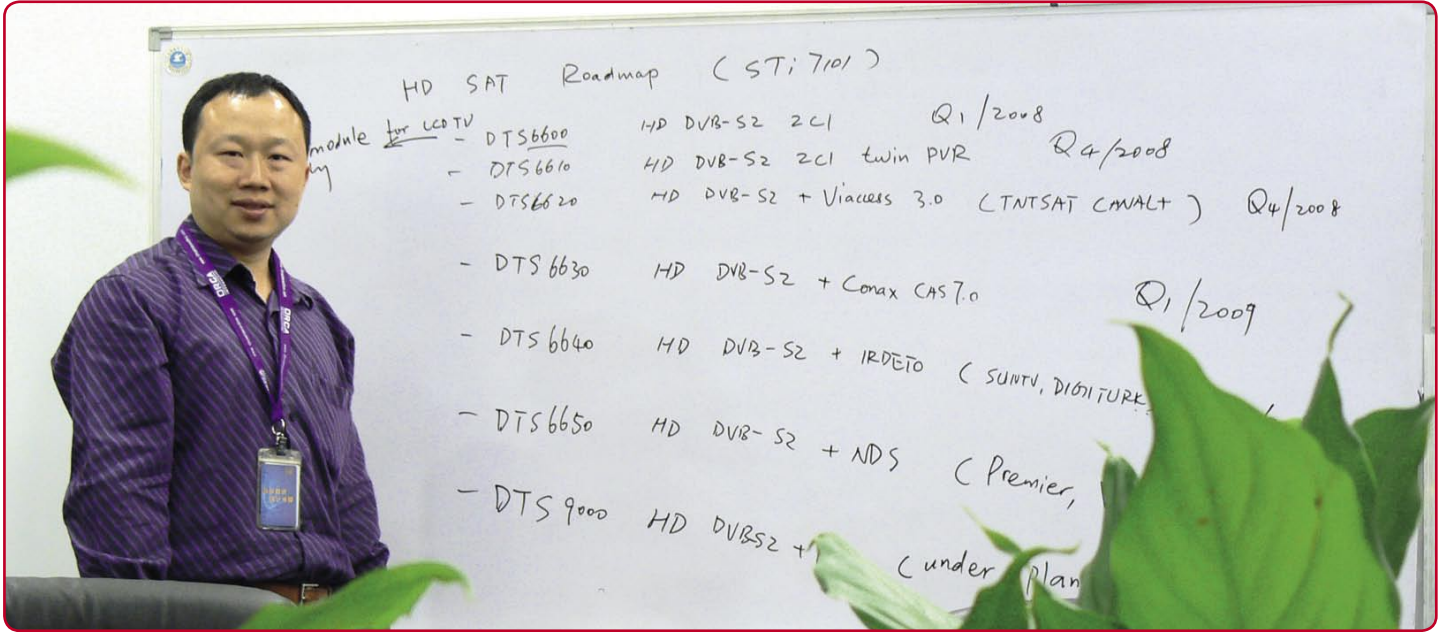
Međutim, pitanje koje se postavlja glasi: kako izgledaju planovi za 51. godinu?



The Latest Development in Year 51

Sjedište tvrtke Jiuzhou za distribuciju i istraživanja nalazi se u Shenzhen gradu na jugu Kine, u neposrednoj blizini Hong Konga. Tu smo susreli Huanga Weija, direktora prodaje tvrtke Shenzhen Jiuzhou Electric i njene podružnice Digital Telemedia koja je unutar grupe Jiuzhou zadužena za proizvodnju prijemnika. Pored satelitskih prijemnika, Jiuzhou nudi i prijemnike namijenjene kabelskoj, zemaljskoj i IP televiziji.

„DMB-TH digitalna zemaljska televizija već je pokrenuta u Hong Kongu i Kina je namjerava uvesti 2009. godine“, rekao



■ Direktor prodaje Huang Wei predstavlja nam planove za nove modele Jiuzhou prijemnika u 2009. godini. U sve prijemnike bit će ugrađeni ST čipovi.

nam je Huang Wei prije nego je prešao na polje satelitske televizije i nastavio: „U 2008. nekih 95% naših proizvoda bili su predviđeni isključivo za rad u standardnoj razlučivosti, no u 2009. udio uređaja s podrškom za visoku razlučivost značajno će se povećati na između 20 i 25%.“ Jiuzhou planira predstaviti tržištu sveobuhvatnu ponudu novih modela i tako zadovoljiti sve veću tražnju. U prošlom smo broju TELE-satelita predstavili prijemnik DTS 6600. U međuvremenu, na tržište je stigao i uređaj DTS 6610 sa dvostrukim tunerom i TELE-satelit će ga svakako uskoro testirati.

„DTS 6620 je također posve nov i namijenjen posebno pretplatnicima francu-

TELE-satellite World [www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/jiuzhou.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/jiuzhou.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/jiuzhou.pdf
Czech	Česky	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/jiuzhou.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/jiuzhou.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/jiuzhou.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/jiuzhou.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/jiuzhou.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/jiuzhou.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/jiuzhou.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/jiuzhou.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/jiuzhou.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/jiuzhou.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/jiuzhou.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/med/jiuzhou.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/jiuzhou.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/jiuzhou.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/jiuzhou.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/jiuzhou.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/jiuzhou.pdf

Available online starting from 30 January 2009

ske payTV platforme TNTSAT operatera Canal Plus", nastavlja nam pojašnjavati Huang Wei istovremeno ispisujući opise novih modela i datume njihovog predstavljanja na tabli. „Tijekom 2009. godine predstaviti ćemo modele s integriranim čitačima kartica za sustave Conax, Irdeeto za Indiju i Tursku, kao i NDS.“ Čak smo u procesu izrade i IPTV modela, no „trenutačno tražnja jednostavno nije dovoljno velika“, otkriva Huang Wei, „iako je France Telecom raspisao konkurs za dobavljača uređaja.“

U principu, svi uređaji su PVR tipa, jer se na USB port može priključiti tvrdi disk ili flash memorija. „Sve više surađujemo s glavnim operaterima i proizvodimo uređaje u skladu s njihovim specifikacijama“, objašnjava Huang Wei detalje poslovne strategije tvrtke Jiuzhou. To u tehničkom smislu znači da je Jiuzhou u stanju tvornički ugraditi tvrdi disk i ponuditi prave, integrirane PVR uređaje.

„Ovdje u Shenzhenu trenutačno upošljava oko 250 softverskih inženjera, a



■ Chen Jun jedan je od softverskih inženjera u tvrtki Jiuzhou. Ovdje ga vidimo kako programira softver jednog HDTV prijemnika.

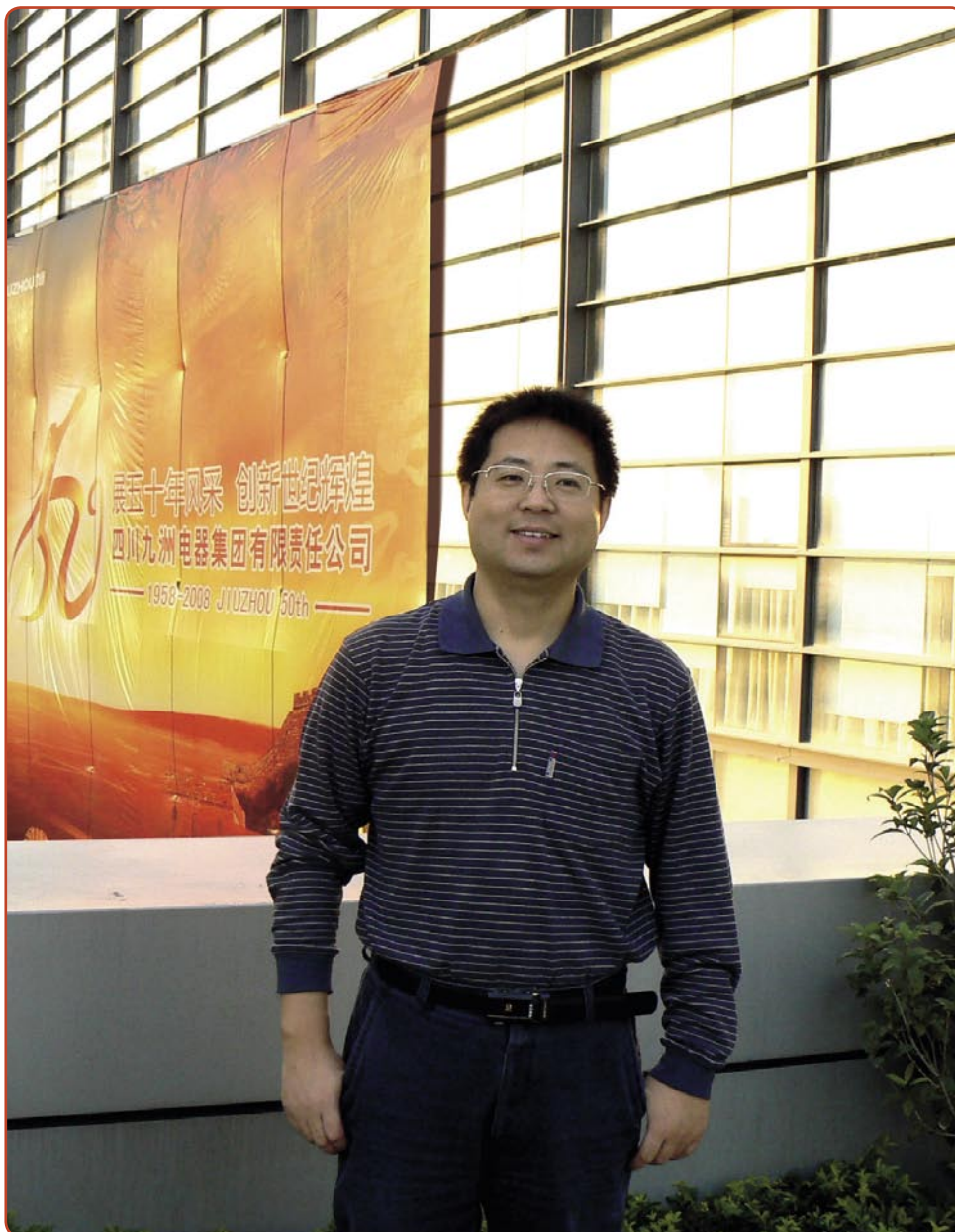
ta se brojka povećava za 20 do 30 svake godine“, ponosan je Huang Wei i naglašava kako je Jiuzhou u stanju odgovoriti zahtjevima svakog klijenta. „Primjerice, kombinirani prijemnici uopće ne predstavljaju problem, a možemo integrirati i Dolby zvuk, jer smo nedavno kupili licencu za tu funkciju.“

ABS je jedna od najnovijih funkcija – pogledajte zaseban članak o toj temi u ovom broju našeg časopisa. ABS je standard emitiranja koji se koristi za direktno satelitsko emitiranje u Kini i može biti glavni adut za kinesko tržište. „Još očekujemo dovršetak specifikacija standarda, no u 2009. ABS će postati stvarnost“, tvrdi Huang Wei.

U skladu s ovim, Jiuzhou procjenjuje da će oko 20% njihovih prijemnika činiti ABS modeli. 50 procenata bit će uređaji za standardnu, a 20 procenata za visoku razlučivost. Huang Wei zaključuje sljedećim riječima: „proizvodimo i prijemnik 6600 koji predstavlja pločicu za ugradnju u LCD televizore.“ To znači da se proizvodi tvrtke Jiuzhou ugrađuju čak i u uređaje drugih proizvođača.

Znači li da su to sve novosti iz tvrtke Jiuzhou po pitanju satelitskih prijemnika? Uopće ne! Članica grupe Jiuzhou je još jedna tvrtka – Jiuzhou Electronic, koja proizvodi profesionalne satelitske prijemnike koji se poglavito koriste kao prijemnici u glavnim postajama operatera kablanske televizije. TELE-satelit

■ Direktor Odjela za marketing za inozemstvo grupe Jiuzhou Tang Erman na verandi zgrade tvrtke Jiuzhou Electric punoj zelenila. Ogromni plakat u pozadini obilježava 50. godišnjicu tvrtke.



predstavio je prijemnik DVB-2018BS u broju 11/2007. Iako je bio u pitanju prijemnik u standardnoj razlučivosti, direktor za izvoz Yonchin Shou kaže nam da je u ponudi novi model, DVB-2018CS koji je kompatibilan s HDTV-om. „Sada kabelske kompanije mogu u svoju ponudu uvrstiti i HDTV kanale.“ Štoviše, mogu koristiti i CI module, ukoliko su im potrebni.

TELE-satelit trenutno testira ovaj model. „Ovaj model je napravljen za MPEG-2 signale, no više od 200 inženjera u Sečuanu i Pekingu već rade na MPEG-4 kompatibilnom modelu“, informira nas Yonchin Shou o budućim projektima. „Trenutačno, međutim, tražnja za MPEG-4 prijemnicima i dalje je prilično slaba.“

Čak i nakon 50 godina postojanja, Jiuzhou stalno radi na novim idejama i proizvodnji novih modela uređaja. Naravno, interesiraju nas i marketinške strategije koje tvrtka Jiuzhou primjenjuje, te smo se obratili Tangu Ermanu kako bismo saznali više o tome. Tang je direktor Odjela za marketing za inozemstvo grupe Jiuzhou i on nam je, nakon što smo ga upitali o tome gdje vidi buduća tržišta za proizvode tvrtke Jiuzhou rekao sljedeće: „U Europi i Sjevernoj Americi potraženija za HDTV prijemnicima je sve veća, dok se u Aziji traže SDTV uređaji.“

Tang Erman u skladu s tim činjenicama raspoređuje sredstva predviđena za marketing: „U 2009. sudjelovat ćemo na 12 specijaliziranih sajmova“, kaže nam on

■ Paleta proizvoda tvrtke Jiuzhou prikazana je u izložbenom salonu. Na ležaju sjede: Kitty (lijevo), asistentica Linde Lee (desno) iz Odjela za marketing za inozemstvo grupe Jiuzhou.



■ Direktor prodaje Yonchin Shou pokazuje nam novi profesionalni HDTV satelitski prijemnik DVS-2018CS u svježe tiskanom CATV katalogu (www.jiuzhoutech.com).

i objašnjava razliku u odnosu na 2008. godinu: „Prošle smo godine imali manje štandove na 19 sajmova. Ove ćemo godine biti nazočni na manjem broju sajmova, no naši štandovi će biti veći.“

Naravno, Jiuzhou se oslanja i na Internet kao propagandni medij. Tang Erman otkriva da se „25 procenata budžeta namijenjenog marketingu troši na reklamiranje na Internetu.“ Ovo se najviše odnosi na B2B stranice poput lokacija Alibaba i Globalsources. „15% naših sredstava za

marketing odlazi na tiskane medije poput TELE-satelita, a 60% trošimo na specijalizirane sajmove i izložbe.“ Tang Erman nam je objasnio i razlog takve raspodjele novca: „Reklamiranje u medijima donosi nam veliku količinu povratnih informacija, no prilično mali broj narudžbina. Sudjelovanje na sajmovima je najučinkovitiji način da stvorimo tražnju za našim proizvodima, jer tu možemo stupiti u kontakt s veletrgovcima.“ Sa druge strane, sudjelovanje na sajmovima iziskuje velike



troškove i „sajmovi traju svega nekoliko dana“, požalio nam se Tang Erman. Stoga su tu i tiskani mediji: „Zahvaljujući njima duže vrijeme smo pred očima klijenata, što nam pruža mogućnost da stvorimo vlastiti imidž.“ Tang Erman vrlo je zado-

voljan vlastitom marketinškom strategijom i naglašava: „želimo zadržati ovu raspodjelu troškova i ne planiramo nikakve velike izmjene.“ U njegovom odjelu radi 20 zaposlenika u Shenzhenu i oni su zaduženi za vanjske komunikacije.

Jiuzhou – aktivni kao i obično, čak i u 51. godini postojanja!

■ Softverski inženjer Zhu Xiaoyong testira prototip HDTV prijemnika koristeći stvarni satelitski signal.

